**BRIEF i wszystko jasne!**

*Sprecyzuj swoje potrzeby. Ułatwi to BRIEF, dzięki któremu wszystko będzie zrozumiałe.*

1. **O FIRMIE:**

|  |  |
| --- | --- |
| FIRMA: |  |
| RYNEK/BRANŻA |  |
| MARKA/PRODUKT |  |
| KONKURENCJA |  |
| NAZWA/RODZAJ PROJEKTU: |  |
| ZLECAJĄCY: |  |
| DATA: |  |

1. **CELE PROJEKTU:**

|  |  |
| --- | --- |
| WSPARCIE SPRZEDAŻY |  |
| BUDOWANIE WIZERUNKU |  |
| INFORMOWANIE/EDUKACJA |  |
| INNE, JAKIE? |  |

1. **JAKIE DZIAŁANIA ZOSTAŁY JUŻ ZROBIONE?**

|  |  |
| --- | --- |
| OPIS DZIAŁAŃ |  |

1. **JAKIE EFEKTY/CELE MAMY OSIĄGNĄĆ?**

|  |  |
| --- | --- |
| EFEKT/CEL 1 |  |
| EFEKT/CEL 2 |  |
| EFEKT/CEL 3 |  |

1. **KOMUNIKACJA:**

|  |  |
| --- | --- |
| KIM JEST GRUPA DOCELOWA? |  |
| CO MA MYŚLEĆ ODBIORCA/KLIENT? |  |
| JAKIE WYJĄTKOWE CECHY MA PRODUKT/MARKA? |  |
| CO OBIECUJE MARKA? |  |
| CO SPRAWIA, ŻE MARKA JEST WIARYGODNA? |  |

1. **ZADANIE DO ZREALIZOWANIA. DOTYCZY WYŁĄCZNIE PRODUKCJI FILMOWEJ.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. RODZAJ PRODUKCJI FILMOWEJ: | |
| 1. SPOT REKLAMOWY |  |
| 1. FILM PROMOCYJNY |  |
| 1. FILMOWANIE Z POWIETRZA |  |
| 1. ANIMACJA 3D |  |
| 1. ANIMACJA 2D |  |
| 1. FILM INSTRUKTAŻOWY/ EDUKACYJNY |  |
| 1. PREZENTACJA FILMOWA |  |
| 1. SESJA FOTO |  |
| 1. WIZUALIZACJA |  |
| 1. INNY, JAKI? |  |
| 1. DŁUGOŚĆ MATERIAŁU |  |
| 1. ILOŚĆ FILMÓW DO ZREALIZOWANIA |  |
| 1. ILOŚĆ DNI ZDJĘCIOWYCH   (w przybliżeniu) |  |
| 1. LOKALIZACJA (gdzie będą zdjęcia?) |  |
| 1. LEKTOR |  |
| 1. MUZYKA |  |
| 1. WERSJE JĘZYKOWE (jakie języki?) |  |
| 1. BUDŻET (przedział) |  |
| 1. TERMIN ZAKOŃCZENIA FILMU |  |
| 1. PRZYKŁADOWE REALIZACJE, INSPIRACJE |  |
| 1. INFORMACJE DODATKOWE |  |

**Dziękujemy za informacje!**

**Działamy! ☺**